

GOOGLE アナリティクスで QR コードからのアクセスを調べる

チラシやDMなどの印刷物に自社サイトやランディングページのQRコードを入れているのをよく見かけますが、QRコードからどれぐらいのアクセスがあったかを知りたいと思ったことはありませんか？

今回はGoogleアナリティクスで印刷物に貼り付けたQRコードからのアクセスを確認する方法をご紹介します。

Googleアナリティクスをまだ導入されていない場合はホームページの制作会社さんへ問い合わせるか、当社にご相談ください。

STEP1 CAMPAIGN URL BUILDER (GOOGLE 社が提供しているツール) にアクセスする



STEP2 必要事項を入力して専用のURLを生成する



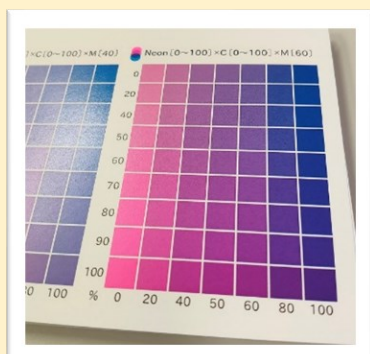
STEP3 生成されたQRコードを作成してチラシなどに印刷する



STEP4 GOOGLE アナリティクスでQRコードからのアクセスを確認する

当社ホームページではもう少し具体的に解説しております。
よろしければご覧ください。

https://bunkyudo.co.jp/analytics_qrcode/



ネオンカラー（蛍光色）印刷

当社の印刷機はネオンピンクとネオンイエローの印刷ができます。通常のカラー印刷よりも目を引きやすいので他社の印刷物と差別化ができます。また、ブラックライトを当てるとより鮮やかに発色するという特徴があります。

ブラックライトを当てた写真はこちらから

[👉https://bunkyudo.co.jp/neoncolor/](https://bunkyudo.co.jp/neoncolor/)